

# ECONOMÍA CON FUTURO:

Gobierno Impulsor de las Potencialidades Regionales y los Sectores Emergentes.

INFORME ANUAL DE TRABAJO

2016



Gobierno del  
Estado de Sonora

Secretaría  
de Economía

**SONORA**  
UNIDOS LOGRAMOS MÁS

**Secretaría de Economía**

**1er. INFORME ANUAL DE TRABAJO  
(enero a diciembre de 2016)**

**“Economía con Futuro”**

**Gobierno impulsor de las potencialidades  
regionales y sectores emergentes.**

## **Introducción**

La política económica de la presente Administración está orientada a reactivar el crecimiento, la generación de empleos y fortalecer la competitividad, para que el Estado recupere el liderazgo nacional que históricamente lo ha caracterizado y afiance su presencia en los mercados internacionales.

Como lo establece el Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021, para mejorar la competitividad es necesario promover la innovación, la formación de clústeres dentro de los sectores estratégicos y emergentes, el financiamiento al emprendimiento, facilitar la incursión de las PyMES en las cadenas de valor de las empresas tractoras, fortalecer la conectividad, dar un nuevo impulso las vocaciones productivas de las regiones e incrementar el escalamiento de la producción primaria.

Para el cumplimiento de esos objetivos, resultaba prioritario recuperar la confianza de los inversionistas nacionales y extranjeros en el Estado, como factor esencial para reactivar la atracción de inversiones, la generación de empleo y el crecimiento económico, demostrando el compromiso del nuevo Gobierno con la transparencia, el estado de derecho y la innovación.

Derivado de este nuevo orden de las cosas, durante 2016 la economía sonoreense mostró importantes signos de recuperación, alcanzando un repunte histórico en los indicadores.

De acuerdo al Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAE) en el tercer trimestre de 2016, el PIB estatal aumentó a 7.5%, un registro histórico que no se lograba desde hace 20 años. Esta tasa de crecimiento es casi diez veces mayor a la que se tenía en el mismo período de 2015 (0.8%), cuando inicio la presente Administración. De haber caído al lugar número 29 a nivel nacional, Sonora actualmente se ubica ahora como el cuarto estado con la mejor economía del país.

La generación de empleos también mostró una recuperación importante, pues entre enero y diciembre de 2016 se crearon 22,860 nuevos empleos, que representan una tasa de crecimiento del 4.15%, superior a la registrada en los últimos tres años que se ubicó cercana al 2%.

Los 22,860 empleos totales creados en 2016, son 64% mayores a los generados en 2015 (13,934); 114% más que los de 2014 (10,640), y 49% más que los de 2013 (15,298).

Entre los subsectores que más han crecido, destacan el agropecuario y la industria, con 9.3% y 7.1%. La industria manufacturera consolidó su presencia en la economía regional al registrar cerca del 44% de participación en el PIB estatal, subsector especialmente relevante para nuestro Estado considerando el papel que juega en la construcción de una economía y una sociedad basada en el conocimiento, en el aprendizaje y en la innovación.

Estos resultados han sido posibles gracias a las siguientes acciones derivadas de los retos comprometidos en el PED 2016-2021.

## **1. Industria**

### **a) Promoción de la inversión productiva en los sectores estratégicos**

Aunado a la renovada confianza en el actual Gobierno, esta Administración ha desarrollado la promoción de inversiones a través de cuatro ejes clave, que permiten garantizar a los inversionistas locales, nacionales y extranjeros, un ambiente de seguridad en sus actividades económicas: Logística, Seguridad Laboral, Seguridad Personal y Recurso Humano calificado.

Como resultado, durante 2016 se concretaron 30 proyectos de inversión, los cuales generarán más de 9 mil 743 nuevos empleos derivados de una inversión de mil 337 millones de dólares. En comparación con el mismo periodo de la administración anterior, las cifras representan incrementos del 200% en relación a los proyectos concretados.

El origen de estas inversiones es Alemania, Canadá, China, España, Estado Unidos, Japón, México, Países Bajos y Suiza; los municipios beneficiados son Agua Prieta, Cajeme, Hermosillo, Navojoa, Nogales, Rosario-Tesopaco, Santa Ana, Puerto Libertad y San Luis Río Colorado; en sectores diversos como el aeroespacial, el agroindustrial, el automotriz, el eléctrico-electrónico, el energético, el de manufactura, el metal-mecánico, el de equipo médico, minero y textil.

De los 30 proyectos concretados, 10 corresponden a nuevas inversiones por un monto de 434 millones de dólares y la creación de tres mil 259 empleos.

Los 20 proyectos restantes son resultado de la expansión de las firmas ya instaladas, que significan una inversión superior a los 903 millones de dólares permitiendo, a lo largo del período, la creación de más de seis mil 484 puestos de trabajo (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Sonora: Proyectos de inversión, 2016.**

<b>Proyectos</b>	<b>Inversión (Millones de dólares)</b>	<b>Empleos</b>
10	434	3,259
20	903	6,484
<b>30</b>	<b>1337</b>	<b>9,743</b>

\*Cifras Enero-Diciembre, 2016. Fuente: Secretaría de Economía

Asimismo, se intensificó la promoción del subsector aeroespacial, una de las ramas estratégicas de mayor dinamismo para la economía estatal, participando en tres importantes eventos que contribuyen a promocionar las fortalezas del estado y entrar en negociación con empresas con potencial de invertir:

A fin de desarrollar el segmento de Mantenimiento, Reparación y Revisión de aeronaves (MRO) en el Sur del Estado, se atendió el evento MRO Américas, el más importante del ramo; su edición 2016, celebrada durante el mes de abril en Dallas, Texas (USA), registró una cifra récord de asistentes, con más de 15 mil participantes representando a más de 800 organizaciones de 87 países. La participación de Sonora, se realizó en conjunto con la empresa *Qet Tech Aerospace*, sosteniendo diversas reuniones de promoción, esperando que en breve se generen potenciales proyectos de inversión.

En el evento *Aerospace and Defense Supplier Summit*, realizado en abril de 2016 en Seattle, Washington (USA), se sostuvo reuniones con empresas con potencial de invertir en Sonora para presentarles las ventajas competitivas del sector aeroespacial de la Entidad.

Como resultado de la asistencia, ahora se considera a la región como un destino potencial de un proyecto de inversión en el segmento de materiales compuestos. Asimismo, se dio

seguimiento al proceso de negociación con otras empresas principalmente en el área de manufactura de partes de turbinas.

La misma dinámica se presentó en el evento *Farnborough International Air Show*, llevado a cabo en Inglaterra durante el mes de julio de 2016, uno de los eventos internacionales más importantes de la industria aeroespacial y de defensa, así como una importante plataforma para el anuncio de nuevos desarrollos de la industria. Durante la participación, se sostuvieron reuniones con empresas aeroespaciales principalmente de Francia, Inglaterra y Canadá con las cuales se está trabajando en proyectos potenciales de inversión en Sonora.

Adicionalmente, en octubre de 2016 se realizó en la ciudad de Hermosillo el evento *Egine Forum 2016*, único foro internacional con reuniones Business to Business sobre propulsiones y generación de energía aeroespacial que se realiza en el país. Participaron alrededor de 100 empresas líderes en el sector, como Avio, Rolls Royce, GE and Safran, provenientes de países como México, Estados Unidos y Francia. En el marco de este evento, también se celebró el Seminario de la Industria Aeroespacial FEMIA/PROMÉXICO, en el que ante una docena de empresas internacionales se expusieron las ventajas que ofrecen México para la inversión aeroespacial, así como casos de éxito de compañías del sector instaladas en Sonora.

En base a lo dispuesto en la Ley de Fomento Económico del Estado de Sonora, durante el periodo que se informa, con el propósito de alentar la atracción de nuevas empresas a la entidad así como fomentar la expansión de las ya existentes, se otorgaron Incentivos fiscales y no fiscales a favor de 4 grandes empresas, las cuales realizan inversiones en Sonora por el orden de los dos mil 586 millones de pesos, en los próximos cinco años, mismas que generarán por lo menos 1,513 nuevos empleos en la entidad.

Las empresas beneficiadas con estos incentivos se encuentran instaladas en los municipios de Guaymas, Hermosillo y Nogales, perteneciendo a los sectores catalogados como estratégicos o emergentes: manufactura, agroindustria y aeroespacial; contribuyendo así al desarrollo económico del Estado.

## **b) Energías alternativas y convencionales**

La generación de energías limpias es el sector emergente con mayores perspectivas de crecimiento, dado que Sonora es uno de los lugares con más potencial solar en el mundo, con un promedio de radiación diaria de 6 kilowatts, gran disponibilidad de terrenos y por ser uno de los pocos estados del país que cuenta con una Comisión de Energía y una Ley de Fomento de Energías Renovables.

Para aprovechar ese potencial, el Gobierno del Estado está impulsando una política para promover e incentivar la inversión en energías limpias, dentro de las nuevas condiciones del mercado generadas con la Reforma Energética, así como la conformación de un clúster de energía que facilite la inclusión de empresarios locales en la nueva cadena de valor que este sector está creando.

En ese sentido, a través de la *Comisión de Energía del Estado de Sonora (COEES)* se elaboró una agenda de gran calado en esa materia. En 2015 se inició con una serie de eventos de difusión y capacitación con una participación de más de 500 asistentes, destacando la presencia de empresarios, académicos, estudiantes, funcionarios y público en general. Entre los principales eventos se encuentran: el Taller Sonora y sus Oportunidades ante la Reforma Energética, el cual se llevó a cabo en la Ciudad de Hermosillo; The Arizona and Mexico Energy Forum, Opportunities in the Energy Sector, celebrado en la Ciudad de Phoenix, Arizona; entre otros.

Al respecto, se fortalecieron los vínculos con el sector educativo, de investigación y empresarial, mediante la formalización de convenios que permitirán una mayor colaboración en beneficio del sector energético.

Se puso en marcha un programa de aprovechamiento sustentable de la energía en algunos municipios de Sonora, apoyando con la administración y operación de sus sistemas eléctricos, a través de una alianza estratégica con la *Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE)*.

Cabe destacar la puesta en operación de la primera planta tratadora de aguas residuales que trabaja con energía fotovoltaica en el país, en el municipio de Nogales, la cual cuenta

con más de 3 mil paneles solares que proveen el 100% de la energía requerida por la planta.

En cuanto al desarrollo de capital humano en el sector energía, se comenzó con la certificación en instalación de sistemas fotovoltaicos y, en conjunto con el programa impulsado por la Secretaría de Energía, se otorgaron becas para estudios de posgrado en áreas afines al sector energético.

En el mismo sentido en CONALEP se evaluó la congruencia de los programas educativos conforme a la vocación económica de las regiones del Estado, lo que derivó en la apertura de la carrera de Profesional Técnico Bachiller “Fuentes de Energía Alterna”, que permitirá ofrecer nuevas opciones para formar capital humano especializado. En esta actividad se involucraron 971 estudiantes, 37 profesores y 29 miembros del personal administrativo del plantel Agua Prieta.

A fin de aprovechar la experiencia de Arizona en la generación de energías verdes, se reactivaron las actividades del Comité de Energía de la Comisión Sonora-Arizona, fortaleciendo las relaciones entre ambas entidades con miras a incrementar el intercambio de conocimiento y tecnología en beneficio del desarrollo energético de la región.

Se realizaron distintas gestiones ante el Gobierno Federal para lograr una mayor participación de Sonora en las subastas de largo plazo promovidas por el Centro Nacional de Control de Energía (CENACE), logrando que en la segunda subasta se adjudicaran contratos a dos empresas que ganaron la licitación e invertirán en el estado para producir energía por 270 megawatts, con una inversión de 417 millones de dólares.

En total, durante 2016 se concretaron inversiones para la construcción de tres parques fotovoltaicos en Puerto Libertad, Guaymas y Hermosillo, que en conjunto generaran 490 megawatts, con inversiones iniciales que suman 747 millones de dólares.

Complementariamente a esos esfuerzos se continuó la construcción de las plantas de energía eléctrica de ciclo combinado Empalme I y Empalme II a cargo de la Comisión Federal de Electricidad, las cuales buscan satisfacer la demanda de electricidad del



Noroeste del país. Se espera que estas centrales estén concluidas a finales del año 2017, con una inversión superior a los 1,463 millones de dólares.

Igualmente entró en operación la central de ciclo combinado Agua Prieta II, la cual opera en conjunto con un parque termo solar, que permite hacer más eficientes los procesos y reducir los costos. La inversión estimada ascendió a 426 millones de dólares.

Con una inversión calculada en 600 millones de dólares se inició la construcción del gasoducto Samalayuca-El Sásabe, que conectará los gasoductos de Sonora y Chihuahua, beneficiando a los municipios fronterizos que dispondrán de gas natural para la industria, el comercio y el consumo habitacional. Así mismo, continúa la construcción del gasoducto El Sásabe – El Oro, que conectará el norte de Sonora con el norte de Sinaloa. La inversión estimada en este proyecto es de más de 1,000 millones de dólares.

De la misma forma, la Comisión Federal de Electricidad licitó y dio inicio a la construcción de los ramales que distribuirán el gas natural a Empalme-Guaymas y a Hermosillo, con una inversión conjunta de 24 millones de dólares.

El suministro de gas natural en procesos industriales permitirá detonar nuevos proyectos en los sectores estratégicos como son el agroindustrial, aeroespacial, automotriz y minería; adicionalmente, contar con este suministro arrojará un significativo crecimiento con un menor impacto ambiental.

Por otro lado, se realizaron las gestiones necesarias para la reactivación del *Programa ASI*, para entrar en operación en 2017, el cual consiste en un apoyo financiero/técnico dirigido a usuarios de energía eléctrica que cuenten con tarifa doméstica, para la sustitución de equipos ineficientes por equipos de alta eficiencia, con una inversión de 112 millones de pesos y beneficiando a más de 100 mil sonorenses.

#### **b) Capacitación en competencias de los sectores estratégicos**

La disponibilidad de una fuerza laboral especializada es un activo infaltable de la estrategia de atracción de inversiones en la industria de base tecnológica.

Con el objetivo de hacerle frente a la demanda de técnicos especializados se han diseñado e impartido nuevos cursos en el Instituto de Manufactura Avanzada y Aeroespacial de Sonora (IMAAS), una iniciativa enfocada al entrenamiento para soporte del crecimiento de la industria manufacturera.

Durante el periodo que comprende este Informe se impartieron 10 cursos de Ensamble de Aeroestructuras y Maquinados por Control Numérico Computarizado (CNC), de los cuales egresaron 93 técnicos especializados, quienes fueron contratados por destacadas empresas del sector ubicadas en Sonora como lo son *Latecoere* y *Figeac Aero*.

Por otra parte, en coordinación con el Gobierno Federal se anunció el Centro Regional de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación para el Sector Aeroespacial (CIDTISA), el cual estará situado en el Instituto Tecnológico de Hermosillo (ITH) y tendrá una inversión inicial de 40 millones de pesos, a ejercer en 2016, de un total de 100 millones en tres etapas.

Con este Centro, Sonora se ubicará en la vanguardia en materia de innovación, desarrollo tecnológico e investigación del sector aeroespacial de la región. El CIDTISA articulará una cadena de valor basada en el conocimiento, a través de la triple hélice para incentivar la competitividad de la industria, así como fomentar el desarrollo de capital humano especializado en el área.

Las líneas de investigación que se desarrollarán comprenden Diseño Aeronáutico, Sistemas de Propulsión, Tecnología Aeronáutica y Programas de Alta Tecnología. La primera etapa comprende la construcción de los laboratorios de drones, mini y nano satélites, sistemas de comunicación, teledetección y sala de diseño aviónica.

En virtud de la demanda de un Programa Educativo de TSU (Técnico Superior Universitario) en Manufactura Aeronáutica y/o Maquinados de Precisión, el cual no existía dentro del Sistema de Universidades Tecnológicas, la Universidad Tecnológica de Guaymas (UTGuaymas), comenzó a ofrecer esta especialidad a partir de septiembre del 2016.

Para satisfacer la demanda de la industria automotriz de contar con técnicos especializados en Soldadura de Arco de Tungsteno (GTAW), que no existía en el estado, se firmó un convenio de colaboración con las plantas Ford HSAP, Martinrea Automotive Structures y la Universidad Tecnológica de Hermosillo (UTH). A través de este convenio, la Secretaría de Economía aportó 599 mil pesos para dotar a la UTH de 8 equipos de Soldadura GTAW y consumibles, para la capacitación de 40 técnicos de dichas empresas, así como a 6 docentes de dicha institución académica para que integren esta especialización en sus planes de estudio,

### **c) Infraestructura para la inversión productiva**

La infraestructura es un factor determinante de la competitividad. A fin de avanzar en esa asignatura se ampliaron los espacios para albergar nuevas empresas manufactureras que, dada su proximidad, potenciarán el escalamiento productivo de quienes decidan establecerse ahí.

De esta manera, se concluyó la Nave Industrial de Caborca y el segundo edificio del Parque Tecnológico Sonora Soft en Ciudad Obregón, con una inversión superior a los 123 millones de pesos, ocupado al 50% de su capacidad.

Estas inversiones coadyuvarán a la atracción de nuevas empresas y generación de empleos en dichas regiones.

## **1. Fortalecimiento a la Comercialización**

El impulso a la comercialización de los productos y servicios sonorenses en el mercado regional, nacional e internacional, es una estrategia medular para el proceso de integración de la cadena de valor en los sectores económicos de Sonora y el fortalecimiento del mercado interno.

En ese sentido, se celebraron 13 sesiones informativas en diferentes ciudades del Estado para promover la comercialización de los productos y servicios nativos. En dichas sesiones, la Secretaría de Economía puso a disposición de empresas y empresarios, servicios relacionados con misiones comerciales, agendas de negocios, enlaces

comerciales, encuentros de negocios, campañas de publicidad, programa imagen-empresa-producto, exportación y capacitación.

En total a estas sesiones informativas acudieron interesados de 54 municipios. Adicionalmente a través de los medios electrónicos, los organismos empresariales y las oficinas de desarrollo económico de los municipios, difunden los servicios ofrecidos por el gobierno estatal.

En el tiempo que comprende el presente informe, se desarrollaron 19 empresas bajo el modelo de franquicias, al pasar de 79 a 98 marcas operando en Sonora.

Así mismo, se participó en Expo Franquicias en Monterrey, NL., con un pabellón de 11 empresas sonorenses y se concretaron ventas por un monto de 4 MDP, aperturándose 4 puntos de venta.

Se creó además un ambiente positivo con compradores potenciales para las MiPyMEs de la Entidad. En el mercado nacional, se llevaron a cabo cuatro foros comerciales, estableciendo contacto con tiendas de conveniencia y cadenas comerciales como Súper del Norte y Vimark, Más Bodega, Extra, Oxxo, Jung tienda Naturista, Tiendas Six, 7-eleven, Abastecedora Tamaura, QAR Supermercados Abarrey y Casa Ley.

En total se celebraron 455 encuentros de negocios beneficiándose a **125** empresas, como resultado de lo cual se posicionaron 17 nuevos productos sonorenses en anaqueles.

Para promover la comercialización de los productos regionales en los grandes supermercados, en coordinación con la Cadena Comercial Ley se realizó la Feria “Hecho en Sonora”, en donde participaron 20 empresas sonorenses en 8 establecimientos en Hermosillo.

El pasado mes agosto de dio inicio al programa de comercialización de Productos Regionales de la Zona del Río y Sierra de Sonora en Tiendas Six, a través del cual los fabricantes de productos regionales ubicados en esta zona, pueden vender sus productos en los mini súper que tiene la Cadena Six en el Río y Sierra de Sonora. Actualmente 13

productores ya ofertan sus productos en 7 establecimientos ubicados en 4 diferentes municipios, se continúa con la promoción para que se unan más municipios.

Respecto a la profesionalización y capacitación de los comerciantes en pequeño, se registraron avances sustantivos, al ponerse en marcha un programa de capacitación enfocado al fortalecimiento de una cultura empresarial en los negocios orientados al comercio.

En total se impartieron 37 cursos relacionados con el comercio electrónico, propiedad intelectual, exportación, franquicias, agentes inmobiliarios, apoyándose a 980 empresas de la Entidad.

Con el anuncio del cierre de los supermercados de la cadena comercial Santa Fe en Sonora, era latente el surgimiento de un fuerte problema social que generaría la pérdida de empleos, razón por la cual el Gobierno del Estado se dio a la tarea de analizar las diferentes alternativas para evitar el problema que se avecinaba; gracias a la intervención del Ejecutivo Estatal y al clima de confianza y estabilidad laboral que predomina en Sonora se logró concretar la compra de las 52 tiendas de la cadena, por parte del Corporativo Súper del Norte, con una inversión de 600 millones de pesos y el rescate de 2,500 empleos directos y 10,500 indirectos; beneficiando además a más de 2,000 proveedores regionales y nacionales, que venderán sus productos en estas tiendas, las cuales generan una derrama económica anual de 3,400 millones de pesos.

Dado que el comercio electrónico adquiere cada vez mayor relevancia en la compraventa de mercancías este año se lanzó la plataforma "Sonora Mall", cuyo objetivo es tener un sitio de referencia único y sin costo de los productos y servicios sonorenses en Internet.

Como un complemento a la familiarización con el Comercio electrónico o E-Commerce se realizaron tres eventos donde se presentaron las plataformas Amazon para la venta de artículos en Internet y Choepo para la creación de páginas Web de ventas electrónicas para cada empresa. A estos eventos asistieron 95 empresas y/o emprendedores, de los cuales están vendiendo en Amazon 8 de ellos).

Con el fin de impulsar el crecimiento del sector Tecnologías de la Información y aprovechar sus ventajas, el Gobierno Federal, en coordinación con la Secretaría de Economía implementó el Programa para el Desarrollo de la Industria de Software (PROSOFT), con el objetivo de acelerar el crecimiento económico del país mediante el incremento en productividad y el mejoramiento de la competitividad en los diversos sectores estratégicos. PROSOFT es un programa con participación Federal (25%), Estatal (25%) y del Beneficiario (50%); durante el 2016 se dieron apoyos a 12 empresas en el estado, en diversos proyectos que las harán destacar en el ámbito nacional, superando la meta en un 20%.

Se logró apoyar a 80 empresas sonorenses en el desarrollo de sus productos, con el cumplimiento de los requisitos para la comercialización formal de los mismos, apoyando en el registro de marca, código de barras, tabla nutricional, diseño de logotipo y etiqueta. Con acciones y estrategias focalizadas para el desarrollo de las microempresas de la zona de la Sierra y Río Sonora, se incorporaron 16 de esas empresas en nuestros programas de cadenas comerciales y exportación.

También se apoyó a empresarios de la zona del Río y Sierra de Sonora con proyectos productivos básicos para que pudieran emprender o mejorar sus actuales negocios. Estos proyectos son a fondo perdido y se enfocan en aquellos que son para productos regionales y de gran impacto en sus respectivos municipios.

A fin de mejorar la capacitación de los empresarios se inició el desarrollo de PyMentor, que es una plataforma de capacitación en línea, abierta y flexible, elaborada por la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Sonora, donde cada persona decide qué, cómo y cuándo quiere aprender, sin ningún costo.

En el mismo sentido se puso en marcha el programa de acercamiento de los proveedores mineros del municipio de Magdalena de Kino, con las mineras del área, Granmin-Cerro Prieto, Grupo Coanzamex-Gold-Santa Gertrudis, Grupo Peñoles-Mina Milpillars, Meridian Minerales-Yamana-Mercedes, Minera Columbia de México-Lluvia de Oro, Molimentales del Noroeste-Mina San Francisco. Esta iniciativa propició 204 encuentros de negocios para un grupo de 52 empresas proveedoras.

Considerando el sesgo exportador que distingue a la economía sonoreense, los contactos con el mercado externo resultan relevantes para viabilizar la plataforma productiva de la entidad.

Bajo esta premisa, se realizaron dos misiones comerciales en coordinación con la Cámara Hispana de Comercio de Tucson y una tercera en las ciudades de Tucson y Phoenix, Arizona, con el objetivo de promover la oferta exportable sonoreense.

Asimismo, se atendieron dos agendas de negocios de compradores extranjeros, apoyando a un total de 25 empresas con potencial exportador.

En suma se registraron 81 encuentros de negocios y una cita con el departamento de aguas residuales del Condado de Pima, AZ, con vistas a instalar una empresa sonoreense tratadora de agua.

Igualmente, se llevaron a cabo 156 asesorías a empresas estatales en temas de desarrollo comercial y comercio exterior, como requisitos básicos para exportar, información de mercados, canales de distribución, entre otros.

### **3. Consolidación del liderazgo del sector minero de Sonora**

En los últimos años la minería de Sonora ha tenido que sortear una serie de retos para poder mantener su ritmo de crecimiento y generación de empleos, como la caída en el precio de los metales a nivel internacional, una mayor carga fiscal en comparación a otros países y una serie de accidentes que han repercutido de manera negativa en esta actividad.

Pese a ello, la minería sigue siendo la columna vertebral de la economía de 22 municipios y la producción registrada en esas localidades permite que el Estado siga siendo el líder nacional en la extracción de diversos metales como el cobre, molibdeno, wollastonita, grafito, carbón antracítico y se ha recuperado el de oro.

La presente Administración está comprometida a generar las condiciones para consolidar esta actividad en beneficio de los pobladores de las localidades mineras, al tiempo de impulsar que las operaciones se apeguen a la normatividad y respeten el medio ambiente.

Durante 2016, el volumen de producción mineral del Estado ascendió a 2.1 millones de toneladas y un valor total que supera los 90 mil millones de pesos. Adicionalmente, las empresas mineras realizaron inversiones mayores a los 372 millones de dólares, lo que representa un 17% más respecto al período anterior, permitiendo que la minería sonorensa conserve el liderazgo a nivel nacional, así como el ritmo de generación de empleos que, según proyecciones del sector, al final del año ascenderá a 17 mil fuentes de trabajo directas.

Con el propósito de consolidar una red de proveeduría, promoción empresarial minera y la participación académica en el sector, se ha dado continuidad a los trabajos que se desprenden del Clúster Minero de Sonora, avanzando en mantener y generar una eficiente y mayor proveeduría local, cercana a los centros de operación de las empresas mineras. En relación a lo anterior, se realizaron 5 encuentros de negocio, con el objetivo de fomentar actividades que promuevan el desarrollo de la proveeduría local.

En este tema, en coordinación con el Gobierno Federal, se creó un fondo de garantía de 10 millones de pesos para que pequeños mineros escalen sus proyectos a la etapa productiva y, a su vez, para fortalecer la infraestructura necesaria en regiones con potencial minero.

Así mismo, continua trabajando en la rehabilitación de la planta de beneficio de minerales “Cerro Verde”, que operará y dará servicio a por lo menos diez pequeños mineros y generará 100 empleos directos en el distrito de San Javier.

A fin de prevenir en lo máximo los accidentes de trabajo, se cuenta con una estrecha relación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, para que mediante capacitación continua, se cree una fuerza laboral competente, cuidadosa de su integridad y comprometida con el sector productivo.

Con el objetivo de dar certidumbre a esta actividad, así como proteger la integridad de los trabajadores de las empresas y los habitantes de las regiones donde operan, la Secretaría de Economía, en coordinación con la Secretaría de Seguridad Pública, firmó un convenio de seguridad con 23 representantes de compañías mineras instaladas en el estado.



Este convenio comprende la atención inmediata a las denuncias de las empresas; permitir la revisión de los antecedentes penales del personal, a fin de detectar a aquellos que cuenten con procesos por actos delictivos y/o tengan registro de violaciones a la ley; crear un programa de cursos de capacitación en las compañías que lo soliciten; realizar reuniones periódicas entre los encargados de la seguridad de las minas y las distintas autoridades de seguridad, así como mantener la coordinación entre las corporaciones para la vigilancia de las regiones mineras que se encuentran vulnerables a la delincuencia, debido a su lejanía con los centros poblacionales.

Las Reformas Fiscales del 2013, dieron paso a la creación del Fondo Minero, constituido con recursos procedentes de impuestos adicionales a las empresas mineras. Sonora líder en producción minera en México, ha sido la entidad más beneficiada con este Fondo; durante el 2016 Sonora recibió 607 millones de pesos correspondientes a los impuestos recaudados en el ejercicio fiscal 2014, de los cuales 380 millones de pesos están siendo invertidos en los 22 municipios mineros del estado 227 millones de pesos fueron entregados directamente al gobierno del estado, para aplicarse en proyectos relacionados con infraestructura de impacto social, ambiental y de desarrollo urbano en las regiones donde se realizan actividades mineras.

Recientemente se anunció el monto recaudado en impuestos mineros durante el 2015, así como el monto correspondiente al Fondo Minero, del cual se le asignó a Sonora la cantidad de 640 millones de pesos, un 5.5% más que lo recaudado en 2014. Recursos que próximamente serán entregados a los municipios beneficiados.

El fondo minero se ha convertido en una fuente de recursos muy importante para las comunidades que trabajan la minería y que no veían un beneficio más directo y justo, de la explotación de los recursos minerales en su región.

#### **4. Turismo**

No hace mucho tiempo el turismo constituía la actividad más dinámica de la Entidad. Sin embargo, la combinación de un entorno internacional adverso, y la carencia de una estrategia de promoción adecuada, resultaron nocivas para la denominada “industria sin chimeneas” de la Entidad.

Destinos de sol y playa como Puerto Peñasco y San Carlos, así como el llamado turismo alternativo, esto es, el ecológico-rural, los pueblos mágicos, el de aventura y el cinegético, sufrieron sensiblemente esa problemática.

Remontar la tendencia implicaba, en primer término, modernizar la conectividad de la Entidad a fin de establecer contacto con mercados antes inexplorados.

#### **a) Conectividad aérea**

Al inicio de la Administración se encontró que Sonora contaba con una conectividad aérea deficiente, aunada a una escasa coordinación entre las diferentes instancias, aerolíneas y sectores económicos de los destinos que cuentan con infraestructura aeroportuaria internacional.

Por ello, las acciones al primer año de trabajo se encaminaron a establecer mecanismos de coordinación regional como el Comité Estatal de Rutas Aéreas del Estado de Sonora y cuatro Comités Locales de Rutas Aéreas (Hermosillo, Ciudad Obregón, Guaymas y Puerto Peñasco) con el fin de promover y fortalecer la conectividad aérea y potenciar los beneficios del desarrollo del sector turismo de Sonora.

Como resultado de esta estrategia, en el periodo que abarca este informe, se sumaron ocho nuevas rutas, con más de 500 asientos, que conectan a Sonora con los siguientes nuevos destinos: La Paz, Baja California; Ciudad Juárez y Chihuahua, en el vecino Estado de Chihuahua, así como Los Mochis, Sinaloa.

Asimismo, se reactivó la conectividad del municipio de Puerto Peñasco, conectándolo vía aérea con Hermosillo, Tijuana y Ciudad Juárez. De igual forma, se reinició la ruta Hermosillo a Tucson, que conectará al turismo y negocios entre ambos estados.

Todo lo anterior, se tradujo en un incremento sustancial en el número de visitantes a los diferentes destinos de Sonora por vía aérea. En el primer semestre de 2016, se registró una afluencia cercana a 900 mil pasajeros, representando un incremento del 20% con respecto al primer semestre del 2015, lo que significa que Sonora comienza a salir del rezago con el que inició la presente Administración.

De manera particular, en un año Hermosillo pasó del noveno al octavo lugar en número de operaciones a nivel nacional, aún con las carencias del aeropuerto de esta ciudad. Una vez que el proceso de modernización y mejoramiento de los servicios del aeropuerto de Hermosillo, con una inversión cercana a los 400 millones de pesos, culmine, la capital entrará a una nueva etapa de dinamismo económico y turístico.

### **b) Promoción e infraestructura**

La mayor conectividad se vinculó a una robusta estrategia de promoción y financiamiento al desarrollo y mejora de la infraestructura instalada, y a la idea de democratizar el turismo bajo la consideración de que no es un privilegio, sino un derecho de todos los sonorenses. En ese sentido se invirtieron más de 97 millones de pesos en la modernización de la infraestructura turística estatal, misma que incluyó dos parques de playa con servicios de primer nivel para los visitantes y con facilidades para el acceso de personas con alguna discapacidad, lo que pone a Sonora a la vanguardia y dentro de los pocos destinos en el país con parques de playa con acceso a personas con discapacidad.

Esta inversión también considera la modernización de infraestructura en el municipio de Álamos entre las que se encuentran la remodelación del Centro de Usos Múltiples, del Centro Interpretativo de la Sierra de Álamos; así como la construcción de la segunda etapa del andador peatonal y del corredor turístico en acceso a la cabecera municipal. En el municipio de Guaymas se inició la primera etapa de remodelación del mirador escénico en San Carlos. En el municipio de Magdalena de Kino se continuó la remodelación de la Plaza Monumental y calle Álvaro Obregón. En Cajeme, el proyecto Corredor Ecoturístico del Oviáchic. En la región serrana se rehabilitaron el centro recreativo de aguas termales en el municipio de Aconchi y la imagen urbana de Banámichi. En Hermosillo se realizó la construcción de accesos a senderos del sitio arqueológico La Pintada.

En cuanto al financiamiento, se dispuso de 140 millones de pesos para la creación de nuevas empresas dedicadas a la prestación de servicios turísticos, beneficiando hasta el momento 28 proyectos con más de 55 millones de pesos. En Sonora nunca había existido un fondo tan importante en apoyo al emprendimiento del sector turístico.

Con el objetivo de fortalecer la promoción a nivel nacional e internacional, y con la finalidad de posicionar a Sonora como uno de los destinos más atractivos y preferidos para vacacionar en la región y en México, se implementaron estrategias enfocadas a generar importantes alianzas con Arizona y Nuevo México.

En el marco de la Comisión Sonora-Arizona, se concretaron importantes acuerdos para diseñar una estrategia de marketing binacional que nos permita complementarnos y fortalecer las capacidades turísticas de ambos estados, lo que nos permitirá competir con los principales destinos a nivel internacional.

Tan sólo al arranque de esta estrategia, ya son una realidad dos rutas turísticas que permiten fortalecer la oferta de la región: ruta histórica y cultural del Caballero de Anza y la Ruta del Vino Sonora-Arizona. La Ruta Binacional Juan Bautista de Anza se diseñó con el propósito de revalorar el patrimonio binacional histórico-cultural de nuestro Estado y apoyar el desarrollo de estrategias y proyectos de turismo cultural sustentable. Esta ruta integra a los municipios de Aconchi, Arizpe, Banámichi, Baviácora, Benjamín Hill, Carbó, Cucurpe, Huépac, Ímuris, Magdalena de Kino, Nogales, San Felipe de Jesús, San Miguel de Horcasitas, Santa Ana y Ures.

Como parte de los acuerdos de la Comisión Sonora-Nuevo México, se acordó la realización del festival del Globo en Sonora como parte de la edición del Balloon Fiesta que se lleva a cabo cada año en Albuquerque, y que es considerado uno de los más importantes a nivel mundial; asimismo, se acordó la colaboración binacional para la promoción de filmaciones cinematográficas que promuevan los atractivos turísticos de la región.

De la misma manera, se promovió la inversión entre las cadenas hoteleras nacionales e internacionales. A la fecha, abrieron sus puertas en Hermosillo y Ciudad Obregón, dos nuevos hoteles con casi 270 habitaciones de primer nivel, generando 175 empleos directos y más de 430 indirectos, con una inversión privada de 32 millones de dólares. Por otro lado, se incrementaron significativamente los impactos publicitarios en medios tradicionales y digitales y se produjo un video promocional de turismo de aventura en Sonora, mediante el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México, con la participación de atletas de deportes extremos de talla mundial. El video circuló en las

redes digitales y como resultado se registran más visitas en un mes que las registradas durante todo un año anteriormente.

Igualmente se lanzaron con éxito tres campañas de publicidad: La primera de ellas denominada “Amanece en Sonora”, durante el periodo vacacional de Semana Santa; la segunda llamada “Y tú ¿dónde estás?”, para la temporada de verano. Ambas con cobertura a nivel estatal y nacional, en medios tales como prensa, radio, TV, carteleras, revistas especializadas, redes sociales e internet, y la tercera, con un enfoque estrictamente digital y dirigida principalmente a los mercados de Arizona y California, para atraer turismo con motivo de las vacaciones de primavera en los Estados Unidos, conocido como “Spring Break”.

### **c) Pueblos mágicos**

El Programa de Pueblos Mágicos del Gobierno Federal, busca diversificar y mejorar la calidad de los destinos, productos y servicios turísticos, estimular la inversión pública y privada, así como involucrar a la población en la actividad turística con alternativas frescas y diferentes para los turistas nacionales y extranjeros. El contar con un mayor número de pueblos de Sonora en este programa, permitirá una mayor inversión en infraestructura e imagen urbana para hacer más atractivos y modernos los pueblos.

Además de Álamos, Magdalena y Yécora, se apoya a Cananea, Banámichi, Ures y Cócorit en Cajeme, para que ingresen en breve al catálogo de pueblos mágicos.

### **d) Turismo Regional y Cinematografía**

Para lograr un mejor aprovechamiento del potencial turístico del Estado, es necesario invertir en la calidad y diversificación de la oferta turística para fortalecer la competitividad de la región e incentivar la innovación para la consolidación de los destinos. El turismo alternativo y la industria fílmica, son opciones que permiten llegar a nuevos segmentos y nuevos mercados.

En atención a ello, se dio inicio a dos proyectos fílmicos: “El Callejón”, rodada en locaciones de Cananea, Arizpe, Banámichi y Álamos en locaciones de Yécora. Estas películas difunden la variedad de riquezas de nuestro Estado, logrando un total de 450

empleos generados, con una derrama estimada de 3.4 millones de pesos y un valor publicitario para el Estado de 27 millones de pesos.

Con el propósito de fomentar la cultura turística en la niñez sonorense por medio de la enseñanza lúdica-recreativa, y reposicionar y relanzar la Ruta del Río Sonora entre el mercado de turismo doméstico, se lanzó el Juego Didáctico “Turisteando”, mismo que se promociona en escuelas públicas.

## **6. Apoyo a la innovación, ciencia y tecnología**

Además de la infraestructura y la clusterización, la competitividad depende de la innovación. En ese sentido, durante el año que ocupa este informe se reorganizaron los programas ligados a la innovación y se restablecieron los espacios de deliberación y promoción abandonados en la Administración anterior.

De esta manera se instalaron cinco Consejos Regionales, como órganos de apoyo al Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología, en los municipios de Caborca, Nogales, Hermosillo, Cajeme y Moctezuma. Los consejos están integrados por representantes de los ayuntamientos, sector académico y productivo, mismos que apoyarán a identificar las necesidades de investigación científica, desarrollo tecnológico, transferencia de tecnología e innovación en los municipios que conforman la región.

Igualmente se instaló a principios de año el Comité Técnico y de Administración del Fondo Mixto Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - Gobierno del Estado de Sonora, aprobando 15 demandas estratégicas por un monto estimado de inversión conjunta Federación-Estado en 2016, superior al ejercido durante los últimos 6 años. En el 2016 se emitieron 2 convocatorias del Fondo Mixto dirigidas a atender Demandas del sector agropecuario y energético.

Las convocatorias atenderán necesidades de diversos sectores como son la agroindustria, salud, desarrollo social y educativo, desarrollo urbano y rural, desarrollo industrial, así como medio ambiente y recursos naturales.

En coordinación con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y con el objetivo de incentivar la inversión del sector empresarial en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, propiciando la vinculación con el sector académico, se operó el Programa de Estímulos a la Innovación, impulsando el desarrollo de 32 proyectos con un monto de apoyo de 151.5 millones de pesos. Los proyectos están dirigidos al desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios en los sectores estratégicos de la Entidad.

Se emprendieron acciones en el tema de difusión y capacitación en innovación, realizando diversos eventos, talleres, foros y conferencias relacionadas al tema de la propiedad intelectual, fondos de innovación, desarrollo y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico. En este sentido, se llevaron a cabo 16 eventos en los cuales se atendió a 672 representantes del sector académico y empresarial en los municipios de Hermosillo, Cd. Obregón, Guaymas, Nogales, San Luis Rio Colorado y Moctezuma.

Por otra parte, se impulsó la empleabilidad de tecnólogos y profesionistas al sector productivo, a través del Programa para la Incorporación de Maestros y Doctores en la Industria, que se opera en conjunto con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

A través de este programa, se otorgaron 3 becas complemento por 360 mil pesos, cubriendo el 50% del sueldo de los profesionistas incorporados a un proyecto de innovación relevante para la empresa en un periodo de un año.

Durante este año de trabajo, se colaboró con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en el marco del Programa para la Formación de Recursos Humanos de Alto Nivel en Programas de Posgrado de Calidad en el Extranjero, donde a través de la Convocatoria para Becas de Posgrado en el Extranjero CONACYT-Gobierno del Estado de Sonora 2016, se otorgaron 19 becas para maestría y doctorado a jóvenes sonorenses, aceptados en Universidades del extranjero. La inversión que representó apoyar a los 19 aspirantes seleccionados superó los 20 millones de pesos, de los cuales, aproximadamente 15 millones son en el rubro de manutención.

Durante el periodo del 24 al 28 de octubre de 2016, se celebró la 23a. Semana Nacional de Ciencia y Tecnología, considerada la principal plataforma para divulgación de la

ciencia y la tecnología y que de manera institucional impulsan el CONACYT, los gobiernos estatales, instituciones educativas, centros de investigación, y organismos privados.

Para su vigésima tercera edición en Sonora, se tuvo como tema “Cambio climático: piensa globalmente, actúa localmente”, se organizaron actividades tanto en la capital del Estado como en tres subsedes localizadas en las regiones Norte, Sur y Noroeste del Estado.

En ese marco se llevaron a cabo 143 actividades entre todas las instituciones participantes en las que destacan conferencias magistrales, recorridos tecnológicos, exposiciones, concursos científicos y talleres, en los cuales se atendieron un total de 34,649 mil participantes entre ellos niños, jóvenes, investigadores, profesionistas, empresarios y público en general.

En coordinación con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, y las instituciones de educación superior y centros de investigación de Sonora, se implementaron diversos programas obteniendo los siguientes resultados:

- Se participó en la Feria Nacional de Ciencias e Ingenierías 2016, con el objetivo de fomentar e impulsar las vocaciones científicas y tecnológicas entre estudiantes de diferentes niveles educativos, registrándose 54 proyectos de los cuales 10 participaron en la Feria Estatal, y solo 5 pasaron a la Feria Nacional en donde Sonora participará con 3 equipos en la Feria Internacional INTEL-ISEF 2017 misma que se celebrará en mayo de 2017 en Los Ángeles, California, siendo este evento, el certamen pre universitario más importante a nivel mundial.
- Se apoyó la participación de 23 estudiantes sonorenses de nivel medio superior conformando las delegaciones para participar en las Olimpiadas Nacionales de Física, Química, Matemáticas y Biología a través del Programa de Capacitación de Alto Rendimiento: “Talento Científico Sonora”, durante las 2 olimpiadas nacionales que se efectuaron en 2016 se obtuvieron 2 medallas de plata y 2 de bronce, quedando pendiente la celebración 2 olimpiadas nacionales para efectuarse a inicios de 2017.
- Se dio continuidad a las Rutas Operativas del Museo Itinerante de Ciencias, operando el Museo durante el verano en el Parque Infantil del municipio de Cajeme en conjunto con el DIF donde se atendieron 4,300 niños y público en general, asimismo se programó la 5ta. Ruta contemplando visitar 6 municipios del Estado, en la que a la



fecha se visitaron 2 municipios atendiendo 4 mil 998 alumnos de educación básica y público en general.

- Se llevó a cabo una Caravana de “Robótica e Impresión 3D” en 5 municipios del Estado, donde se visitaron 10 planteles de educación básica, atendiendo a 4,997 alumnos, con el objetivo de ofrecer a niños sonorenses la oportunidad de aprender el proceso de manufactura aditiva vía impresión 3D, basado en la construcción de objetos mediante la técnica de apilado de capas de material, a través de la experimentación y despertar su interés por la ciencia y la tecnología.

La potencialización de las capacidades de innovación está íntimamente asociada a los vínculos entre científicos y tecnólogos de diversas latitudes. Por ello, se celebró la firma de un Memorándum de Entendimiento entre el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología y el Consejo de Biotecnología y Ciencias Biológicas del Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

El acuerdo establece las bases para impulsar actividades de colaboración en áreas de interés entre ambas regiones, buscando enfocar los esfuerzos de coordinación en temas de agricultura y protección de alimentos, incluyendo nutrición humana y animal y seguridad alimenticia.

Por otra parte las instituciones de educación superior y centros de investigación en Sonora, desarrollaron una intensa interacción con el sector productivo que viene a complementar los esfuerzos del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología en favor de consolidar dinámicas productivas asociadas a la tecnología y al conocimiento.

Se celebró la firma de un Convenio de colaboración entre el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, para realizar actividades de promoción y difusión de la propiedad industrial, con el fin de ampliar la cultura de salvaguarda, a través de asesorías y eventos.

## **7. Política de Financiamiento**

La política de financiamiento es central en el desarrollo económico, bajo esa premisa, se creó el organismo público denominado Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora (FIDESON), con el objetivo de ofrecer y promover programas de financiamiento

oportuno, accesible y de bajo costo para el impulso de proyectos productivos y de impacto social.

Con la creación de este organismo, también se logró ordenar y optimizar procesos, programas y recursos, al integrar los diversos fideicomisos y fondos con carácter financiero existentes en el Gobierno de Estado, adscritos a la Secretaría de Economía. El FIDESON actualmente maneja 8 programas de financiamiento propios, así como programas emergentes especiales enfocados a determinados sectores, y un programa más de financiamiento (Proyectos Productivos PYME) en conjunto con la Federación.

A través de un convenio con Nacional Financiera, se apoyó a PYMES establecidas en el Estado de Sonora, para la implementación del programa en beneficio de las empresas, para facilitar el acceso a la banca comercial a través de esquemas de garantía líquida. Dicha acción logró la creación de 770 empleos directos y se beneficiaron 3 mil empleos con una inversión aplicada de 5 millones de pesos.

Se logró establecer el Programa Proyectos Productivos PYME 2015 con una bolsa de 30 millones de pesos en coordinación con el Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural (FOCIR) así como con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y FIDESON. A la fecha, se han beneficiado 537 personas con una inversión de casi 27 millones.

Con la reestructuración del FIDESON, en el periodo que se informa, se otorgaron 221 créditos por más de 44 millones de pesos.

En el mismo sentido se logró colocar el 100% de los fondos destinados al Programa Emprendedores Juveniles 2015 por el Instituto Sonorense de la Juventud y el Instituto Mexicano de la Juventud, con lo cual se beneficiaron 11 proyectos y 44 personas, con una inversión de 600 mil pesos.

Para favorecer al sector agroindustrial de todo el Estado de Sonora se reactivó, en coordinación con SAGARHPA, el Programa Activos Productivos, el cual acumula apoyos a los productores por el orden de 40 millones de pesos.

Se elaboró el Programa Integral de Formación Financiera para MIPYMES de Sonora. En donde participo FIDESON en conjunto con el Instituto Nacional del Emprendedor y la Comisión para el Desarrollo Económico de Sonora, para llevar a cabo la creación de dicho programa, el cual capacitará en materia de financiamiento y temas especializados a micro, pequeñas y medianas empresas.

Por otro lado, no puede dejar de señalarse el impacto que tuvo en la economía sonorenses el Huracán Martty, que afectó la estructura productiva del Centro y Sur de la Entidad en octubre de 2015.

A consecuencia de ese meteoro se tejieron un conjunto de acciones para mitigar los estragos causados. En ese sentido reactivar la actividad económica de las regiones afectadas fue prioritario por lo que, entre otras acciones, se lanzó un programa de financiamiento para la reactivación de las empresas impactadas, con una aportación de 10 millones de pesos por parte del Estado y la Federación, para ser potencializados por Nacional Financiera a través de la banca comercial, para el otorgamiento de créditos por hasta 50 millones de pesos de manera accesible para los empresarios. De este programa, en el periodo que se informa, se lograron colocar 50 millones de pesos en créditos para 50 empresas.

Adicionalmente, se gestionaron recursos federales a través del programa del Fondo de Desastres Naturales (FONDEN), por un monto de 330 mil pesos, destinado a apoyar a 45 microempresarios del sector comercio, que se vieron afectados severamente por este Huracán.

## **8. Acciones para mejorar el ambiente de inversión**

Con el objetivo de implementar herramientas de mejora regulatoria y simplificación administrativa que eleven los niveles de productividad y competitividad en el Estado, la Comisión Federal de Mejora Regulatoria, el Gobierno del Estado de Sonora, el Poder Judicial y diez municipios firmaron convenio en materia de mejora regulatoria.

Dichos convenios tienen el objeto de facilitar el emprendimiento en los municipios y contemplan acciones en torno a una agenda común de mejora regulatoria en los

municipios de Hermosillo, Guaymas, Puerto Peñasco, Cajeme, Caborca, San Luis Río Colorado, Nogales, Huatabampo, Magdalena, Aguaprieta y Navojoa.

Complementariamente se firmó un convenio de colaboración con el Instituto Mexicano para la Competitividad, para operar una plataforma que especifica toda la información de trámites y requisitos conforme a cada Entidad.

Por otra parte, las posibilidades de que las empresas locales participen en la cadena de valor de los corporativos dependen de sus capacidades para cumplir estándares de calidad y volúmenes de producción. Dicha capacidad se mide mediante procesos de certificación practicadas por expertos.

En ese sentido, la presente Administración ha buscado la certificación de los fabricantes locales a fin de que accedan a la red de suministro de las plantas globales operando en la Entidad, para lo cual se implementó un programa de detección de necesidades de proveeduría y de capacidades de las empresas proveedoras.

Durante el periodo que se informa, se concluyó la etapa final del proceso de certificación de 7 empresas sonorenses del sector industrial en la norma de calidad ISO 9001:2008, con una inversión de 1 millón de pesos con aportación del Estado, Federación y sector privado, que permitió la integración de estas empresas a las cadenas de valor de las compañías tractoras regionales.

Por otro lado, mediante la colaboración con la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC) y la aceleradora TechBA, se identificaron empresas del sector aeroespacial y manufactura avanzada con posibilidad de integrarse a la cadena de suministros de empresas tractoras tanto regionales como internacionales.

Como resultado de lo anterior, se encontraron 38 empresas locales con potencial de integración, mismas que a través del programa Integral de TechBA Aeroespacial & Manufactura recibirán atención a sus necesidades de innovación, maduración empresarial, capacidades técnicas, tecnológicas y desarrollo de redes comerciales.

Con el objetivo de incentivar a las empresas y emprendedores sonorenses que cuenten con proyectos e iniciativas estratégicas que contribuyan a elevar la productividad y

promover el desarrollo económico de Sonora, se gestionaron recursos Federales ante el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) por un total de 72.3 millones de pesos para el desarrollo de 19 proyectos, que sumados a los 9.4 millones de pesos de apoyo del Gobierno del Estado y a las inversiones por 105.5 millones de pesos de los beneficiados, se aplicará una inversión total de 187.3 millones de pesos en el desarrollo de estos proyectos.

Con el desarrollo de estos proyectos se beneficiarán 8,296 emprendedores, se generarán mil 790 nuevos empleos y se fortalecerán 2,055 empleos. Con el empate de los recursos estatales a este programa federal, se multiplicó la inversión estatal en una proporción de 9 a 1.

#### **10. Sonora en el entorno internacional (Reto 8)**

Mientras a nivel internacional se rompen alianzas económicas y se habla de revalorizar acuerdos comerciales entre naciones, el Gobierno de Sonora se ha dedicado durante el primer año de ejercicio a construir nuevos puentes y a retomar las relaciones que se encontraban rotas o abandonadas.

Lo anterior, se hizo bajo una nueva visión de impulsar las fortalezas y ventajas regionales, sin importar fronteras, idiomas o ideologías, una concepción compartida por los gobiernos de dos grandes socios comerciales de Sonora en los Estados Unidos: Arizona y Nuevo México, con los que se trabajó intensamente durante el periodo que se informa.

Las Comisiones Sonora-Arizona y Sonora-Nuevo México, fueron el escenario ideal para relanzar la alianza histórica entre los gobiernos, instituciones y empresas de estos estados y llevarla a nuevos niveles de cooperación y colaboración en un momento clave para la economía mundial.

El anuncio de la Mega Región Sonora-Arizona en junio de 2016, marca un parteaguas en las relaciones bilaterales entre estados fronterizos, al crear un ecosistema de alta competitividad a través del cual empresas de todo el mundo podrán gozar de las ventajas que brindan ambos estados, que estarán ahora integrados bajo una misma plataforma de promoción y atracción de inversiones.

Con una fuerza laboral altamente calificada, instituciones educativas modernas, eficiente conectividad por aire, tierra y mar, gobiernos aliados de las empresas, costos competitivos para la operación de nuevos negocios y mejor calidad de vida, la mega-región Sonora-Arizona ha logrado que sectores como el aeroespacial, el automotriz, el minero y el turístico florezcan en tiempos de lento crecimiento económico.

Prueba de ello, es la existencia de cerca de mil 860 empresas del sector aeroespacial en ambos lados de la frontera, que generan 62 mil empleos de calidad; la presencia de 150 compañías relacionadas con el sector automotriz que permiten la manufactura de cerca de mil 500 vehículos diarios, y la gran producción de las 140 minas en la región que hacen a estos estados líderes en extracción de varios metales.

El primer gran resultado de la estrategia conjunta de promoción de la Mega Región, se anunció la inversión por 700 millones de dólares de la empresa Lucid Motors, que instalará una fábrica de automóviles eléctricos de lujo en Arizona y contratará proveeduría de empresas instaladas en Sonora. Esta inversión ayudará a detonar más proyectos y generará una importante derrama de conocimiento e innovación en la nueva rama de la industria automotriz.

Junto con las mejoras para atraer nuevas inversiones a Sonora, se trabajó en la apertura de nuevos mercados para los productores regionales. Conscientes del reconocimiento internacional a la calidad de los cultivos y productos sonorenses, se reactivó el apoyo institucional a la promoción de productos sonorenses en el exterior, para lo cual se organizó el evento “Rueda de Agro-negocios Sonora 2016”.

En esta edición, acudieron un total de 37 compradores proveniente de 9 países: Canadá, China, Colombia, Francia, Guatemala, Países Bajos, Singapur, Corea y Estados Unidos, en busca de productos del sector agroindustrial, incluyendo alimentos frescos, procesados, carne de res y cerdo, confitados, productos del mar y bebidas, entre otros. Las empresas señaladas tuvieron oportunidad de conocer los productos de 139 compañías, de 23 estados de la República, de las cuales 55 eran empresas de origen sonorenses, teniendo como resultado la celebración de 748 reuniones entre compradores extranjeros y proveedores nacionales, con un monto de ventas iniciales de 24.4 millones

de dólares cantidad que continúa actualizándose conforme las empresas locales reportan el avance de sus procesos de negociación.

Por otra parte, se realizaron dos misiones comerciales en coordinación con la Cámara Hispana de Comercio de Tucson y una tercera en las ciudades de Tucson y Phoenix, Arizona, con el objetivo de promover la oferta exportable sonoreense, registrándose 81 encuentros de negocios.